

■ Ćwierć wieku na rynku

# Nowe starego początki

Firma ADAMS od 1995 roku prowadzi swoją działalność gospodarczą i od tego czasu pozostaje rodzinnym przedsiębiorstwem z całkowicie polskim kapitałem. Właściciele zgodnie powtarzają, że pomimo zastosowania najnowocześniejszych technologii wciąż najważniejszy jest dla nich człowiek, jego wiedza, doświadczenie i kwalifikacje. Klientami firmy ADAMS są przede wszystkim przedsiębiorstwa, które patrzą w przyszłość perspektywicznie. Klient, który dynamicznie podąża za nowymi wyzwaniami, tego samego oczekuje od swoich dostawców. O tym i o innych zmianach jakie w ostatnim czasie przeszła firma rozmawiamy z Zarządem.



■ **Beata Hilger:** We wrześniu poinformowali Państwo o przeprowadzeniu rebrandingu. Czy zmiany dotyczą wyłącznie identyfikacji wizualnej czy również strategii?

■ **Adam Skrzyniarz:** Identyfikacja wizualna firmy jest istotnym elementem naszej polityki biznesowej. Świat ewoluuje i przygotowuje się do czwartej rewolucji przemysłowej i my również podążamy tą drogą. Od lat przyjęta strategia automatyzacji i cyfryzacji procesów w firmie daje wymierne korzyści na rynku opakowaniowym. Głównym naszym celem jest, aby być blisko klienta, wspólnie z nim tworzyć opakowania zwiększające sprzedaż produktu – tworzy to nasz model biznesowy. Dlatego rebranding wskazuje, że firma jest gotowa na zmiany i dopasowuje się do potrzeb rynku i klienta. Ideę podążania za zmianą obrazuje najtrafniej hasło: „Zmiany tworzą liderów.”

■ **BH:** Jak według Państwa zmienił się polski rynek na przestrzeni ostatnich 25 lat?

■ **Anna Skrzyniarz:** Powiedziałabym, że to 25 lat rozwoju i poszukiwań innowacji. Jak każda branża tak i nasza musiała dostosowywać się do transformacji gospodarczych, technologicznych i zmieniających się zwyczajów zakupowych i stylu życia konsumentów. Opakowanie sprzedaje produkt. Dlatego producenci mocno inwestują w nowe technologie, które pozwalają na obniżenie kosztów dla klienta. Konstruktorzy prześcigają się w tworzeniu coraz bardziej wymyślnych konstrukcji opakowań co możemy zaobserwować na corocznym konkursie Art Of Packaging. Wszelkobenie króluje duch ekologii. Praca nad optymalnym wykorzystaniem stosowanych surowców, wydłużenie cyklu życia opakowania, stosowanie technologii obciążających środowisko naturalne w minimalnym stopniu... - nad tym wszystkim w branży pracujemy i osiągamy wymierne efekty. Główną zmianą jest jednak wykorzystanie opakowania już nie tylko w celach transportowych, a przede wszystkim w celach marketingowych. Opakowanie zaczęło do nas mówić, krzyczeć, motywować – Think Outside The Box.

■ **BH:** Jak postrzegają Państwo miejsce i rolę firmy ADAMS w branży opakowaniowej?

■ **AS:** Osiągnęliśmy mocną pozycję wśród przetwórców tektury falistej w Polsce poprzez wysoką jakość opakowań i pewność dostaw. Dzięki temu zdobyliśmy zaufanie setek naszych klientów. Nie ma u nas stagnacji. W warunkach tak dużej konkurencji jesteśmy wyczuleni na potrzeby rynku i bardzo szybko reagujemy na zmiany

i nowe potrzeby naszych klientów. Opakowania firmy ADAMS to synonim jakości i wyjątkowości.

■ **BH:** W jakim kierunku rozwija się obecnie działalność firmy?

■ **AS:** Innowacje, innowacje, innowacje... coraz bardziej rozwijającym się segmentem rynku są opakowania e-commerce, małe serie oraz opakowania personalizowane. W naszej ofercie mamy tysiące wzorów opakowań – począwszy od konstrukcji najpopularniejszych aż po unikalne, bardzo złożone projekty. Od marca tego roku rozszerzyliśmy portfolio o opakowania e-commerce. Sama często kupuję w sieci i widzę, jakim ułatwieniem jest opakowanie, które mogę wykorzystać ponownie i od razu zwrócić w nim nietrafione zakupy. Współpracujemy z naszymi klientami w zakresie optymalizacji rozwiązań konstrukcyjnych. Zależy nam zarówno na trwałości opakowań, ale również na łatwości pakowania produktów czy otwierania pudeł przez pracowników wykładających towary na półki sklepowe. Rynek kreują konsumenci, więc odpowiada my też na ich potrzeby.

■ **BH:** Rynek coraz bardziej wypełnia trend Eco, BIO. Czy Państwa firma podejmuje działania pro-środowiskowe? W jakim zakresie to się odbywa?

■ **AS:** Kwestię ekologii i zanieczyszczeń traktujemy bardzo poważnie. Nie tylko produkujemy opakowania z biodegradowalnej tektury falistej, ale dbamy też, by sam proces produkcyjny jak najmniej obciążał środowisko naturalne. Dlatego między innymi mamy własną podczyszczalnię ścieków, własną mieszalnię farb i stale inwestujemy w nowoczesne technologie a surowce, z których produkujemy nasze opakowania posiadają niezbędne certyfikaty bezpieczeństwa oraz pochodzą z legalnych i kontrolowanych źródeł. Nasi konstruktorzy opracowują wzory, które ograniczają odpad i są optymalne w transporcie. Dobieramy odpowiednie surowce i nadajemy opakowaniom dodatkowe funkcjonalności, by wydłużyć życie opakowa-

nia. W naszej organizacji wszyscy pracownicy są zaangażowani w ochronę środowiska. Wprowadziliśmy oszczędne zarządzanie energią, staramy się ograniczać ilości dokumentów drukowanych, segregujemy powstałe odpady, w tym odpady biurowe, które przekazujemy do utylizacji. Zagospodarowujemy również odpady produkcyjne. Codziennie w najdrobniejszych czynnościach staramy się zminimalizować negatywny wpływ naszej firmy na środowisko, a pracowników konsekwentnie motywujemy do świadomego udziału w jego skutecznej ochronie.

■ **BH:** Jakie produkty i usługi oferuje swoim klientom firma ADAMS?

■ **AS:** Jesteśmy specjalistami w produkcji wszelkich opakowań z tektury falistej od podstawowych pudeł klapowych, przez wysokonakładowe opakowania SRP, po skomplikowane standy i materiały POS. Jesteśmy w stanie zaprojektować różnorodne, bardzo kreatywne rozwiązania konstrukcyjne oraz grafikę, dobrać optymalne parametry surowca, wyprodukować opakowanie w najwyższej jakości oraz dostarczyć je w ustalonym terminie. Klient przychodząc do nas ze swoim produktem otrzymuje pełne wsparcie bardzo doświadczonych specjalistów wraz z niezbędnymi elementami jak model opakowania, wizualizację 3D oraz paletyzację opakowania wraz z kalkulacją najbardziej ekonomicznego rozmieszczenia palet w transporcie.

■ **BH:** Czym wyróżnia się oferta Państwa firmy na rynku?

■ **AS:** ADAMS specjalizuje się w niestandardowych rozwiązaniach dotyczących produktów, usług oraz procesów. Im trudniej – tym lepiej. Tym wygrywamy u naszych wymagających klientów... Oprócz tego uważam, że naszym wyróżnikiem jest kompleksowość wynikająca z bardzo wszechstronnego i nowoczesnego parku maszynowego, elastyczność obsługi oraz zgrany i zaangażowany zespół specjalistów. Dzisiejszym standardem na rynku jest zaoferowanie klientowi jak najlepszej jakości, za akceptowalną przez niego cenę, wdrażanie innowacyjnych i nowoczesnych technologii, stosowanie indywidualnego podejścia... to

wszystko oczywiście jest bardzo ważne, ale oprócz tego musi być jakaś wartość dodana, która sprawia, że klient to właśnie nas wybiera jako swojego partnera biznesowego. Myślę, że tą wyjątkową wartością jest zaufanie, które zdobywamy dzięki bardzo dobremu przygotowaniu merytorycznemu. Jako specjaliści od tektury falistej jesteśmy doradcami dla naszych klientów, a nawet więcej, potrafimy wyśtu-



chać, zwizualizować i urealnić każdą najbardziej nietypową formę opakowania z tektury. Przykładamy ogromną wagę do małych, pozornie nieistotnych detali. Myślę, że dzięki temu budujemy długoletnie biznesowe partnerstwo i jednocześnie relacje przepełnione życzliwością oraz serdecznością.

■ **BH:** Firma ADAMS jest na rynku blisko ćwierć wieku. W czym tkwi tajemnica sukcesu firmy?

■ **AS:** We właściwym doborze osób, które pomagają nam ten sukces osiągnąć. Mam tu na myśli zarówno zespół pracowników firmy jak i solidnych, wiarygodnych dostawców. Bardzo ważnym elementem jest również inwestowanie w innowacyjne rozwiązania zarówno produktowe, technologiczne jak i organizacyjne, na każdym etapie naszego rozwoju. Przyjęta strategia personalna w parze z przemyślanymi decyzjami biznesowymi pozwala nam na dynamiczny wzrost. Cały czas dbamy o poprawę naszej pozycji na rynku i bycie wiarygodnym partnerem dla naszych kontrahentów. Zarówno my i nasz zespół sukcesu nie postrzegamy jako jednorazowego celu. Cieszymy się drobnymi osiągnięciami, ale tak naprawdę jest to dla nas droga, którą podążamy każdego dnia.... i nadal nie widzimy końca.

■ **BH:** Jakie są plany na najbliższą przyszłość?

■ **AS:** Nie zwalniać tempa. Chcemy nieustannie, poprzez odpowiednio wykonane opakowania, tchnąć nowego ducha w produkty naszych klientów.

■ **BH:** Czego życzyć firmie ADAMS na kolejne lata?

■ **AS:** Tak wspaniałego, kompetentnego i zaangażowanego zespołu, jaki tworzymy obecnie, który potrafi kreować wyjątkowe opakowania!

